

## 商贸管理系 2019 年上半年工作总结和下半年工作安排

根据学院有关工作安排，结合年初制定的系部工作计划，现对商贸管理系 2019 年上半年工作完成情况总结如下。

### 一、 日常教学

系部严格日常教学检查，确保无重大教学事故，教学秩序稳定。本学期共完成 22 个班级，74 门专业课程、21 门实训课程和 6 门选修课程教学任务，并顺利完成校外实习实训任务。

### 二、 优质创建

学院省级优质院校创建成功，凝聚着全院教职工合力，系部全员参与，合力以赴，添砖加瓦，作出了努力。

### 三、 诊改工作

根据学院质量处布置，系部积极准备相关材料，按要求在规定的时间节点内完成质量处下达的各项诊改任务。

### 四、 行动计划

系部积极完成国家创新发展行动计划的项目与任务验收，其中骨干专业 2 个、仿真虚拟实训中心 1 个、生产性实训基地 1 个、在线精品课程 3 门，任务 2 项，全部上交验收总结报告。

### 五、 校企合作

与合作办学企业苏州几何体公司求同存异，完成 16 级电商 6 个班 287 名学生顶岗实习、毕业、就业任务。

### 六、 技能竞赛

上半年商贸管理系有 4 位教师参加学院组织的教学信息化比赛，其中荣获 1 个一等奖，1 个三等奖；假期教师参加湖北省教师培训项目 5 人，下企业锻炼 4 人；此外，系部还组织开展了会计技能、电子商务技能、口布折花、营销技能、物流技能、印刷工艺与制作等 6 个赛项的学生技能竞赛月活动。

### 七、 党建工作

商贸管理系党支部规范开展支部主题党日活动，支部进班级活动按照“帮思想，解困惑；帮学习，解困难；帮生活，解困苦”要求扎实开展工作；目前党支部正在有计划、按步骤地开展“不忘初心，牢记使命”主题教育党日活动。

## 八、学生工作

系部注重学生思想教育，加强日常管理，严格各类考核制度；关爱贫困学生，完善“奖、贷、助”资助体系，促进学生健康成长；积极组织和开展各类竞赛活动，开辟第二课堂，丰富校园文化生活。

## 九、招生就业

第五招生工作组配合学院招办搞好 2019 年招生宣传工作，深入到中职、技校、普高等学校第一线开展招生宣传，取得良好的效果，预计系部有效生源比去年增长 40%。2019 届毕业生 490 人，一次性核发了 438 个毕业证，核发率达 89.3%；目前毕业生协议就业率 65%以上，就业率 87%以上。

## 十、实训室建设

系部已完成 2019 年 37.5 万元电子商务专业实训室设备的采购计划书编制及相关招标文件编制工作，力争今年暑假将该设备采购到位；另外编制了 2020 年展览室及画室项目的装修工程计划书，已提交给学校财务处、资产处。

## 十一、下半年工作安排

1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动。；
2. 加强学生管理，自觉维护学院安全与稳定；
3. 继续完成学院质量处下达的各项诊改任务；
4. 系部国家创新发展行动计划项目全部达标；
5. 引进“苏宁小店”项目进校园，正式签订超星视濒订单班；
6. 教师、学生参加省级技能竞赛获得好成绩；
7. 完成系部实训设备采购、实训室建设任务；
8. 继续做好学生就业工作，确保毕业生协议就业率 80%以上，就业率 95%以上的目标。
9. 完成商贸管理系 2019 级新生到校 400 人的计划。

商贸管理系

2019.7.5